



แผนปฏิบัติการประจำปี

ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571 (ปรับปรุง)

เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยในการประชุม
ครั้งที่ 9/2568 วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2568

“มหาวิทยาลัยบูรพา ขุมปัญญาตะวันออก” W.E. (Wisdom of the East)

มหาวิทยาลัยบูรพาจะเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ที่ดีที่สุด 3 อันดับแรกของมหาวิทยาลัย
กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

และอยู่ใน 300 อันดับแรกจากมหาวิทยาลัยทั้งหมดในทวีป เอเชีย ตามการจัดอันดับของ THE Asia University Rankings ในปี พ.ศ. 2571

ตัวชี้วัดกลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

Performance :

1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม



KPI A1
Student and graduate
Entrepreneur



KPI A2
Industrial income



KPI A3
ผลการจัดอันดับ
THE Asia University
Rankings

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยบูรพา
ขุมปัญญาตะวันออก”



นิยาม A1 จำนวนนิสิตปัจจุบัน/ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ



นิยาม A2 รายได้ของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ได้รับจากภาคอุตสาหกรรม สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน โดยเกิดจากการนำองค์ความรู้นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ไปเผยแพร่ทั้งในรูปแบบการให้บริการทางวิชาการและรูปแบบอื่น ๆ เช่น การเป็นที่ปรึกษา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) การรับผลิตสินค้า การให้บริการตรวจสอบ การจัดประชุม การบริจาค เป็นต้น

นิยาม A3 ผลการจัดอันดับของ THE Asia University Rankings ณ ปีปัจจุบัน ประกอบด้วย 5 Pillar ได้แก่ Teaching, Research Environment, Research Quality, Industry, International Outlook (เกิดจากผลการดำเนินงานย้อนหลัง 2 ปี)



ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71
KPI A1 STUDENT AND GRADUATE ENTREPRENEUR	คน	1,067	911	1,120	1,178	1,237
KPI A2 INDUSTRIAL INCOME	บาท	216,000,000	35,120,000	227,000,000	238,000,000	250,000,000
KPI A3 ผลการจัดอันดับ THE ASIA UNIVERSITY RANKINGS	อันดับ	601+	-	501+	501+	401+

แผนยุทธศาสตร์ 2568 - 2571

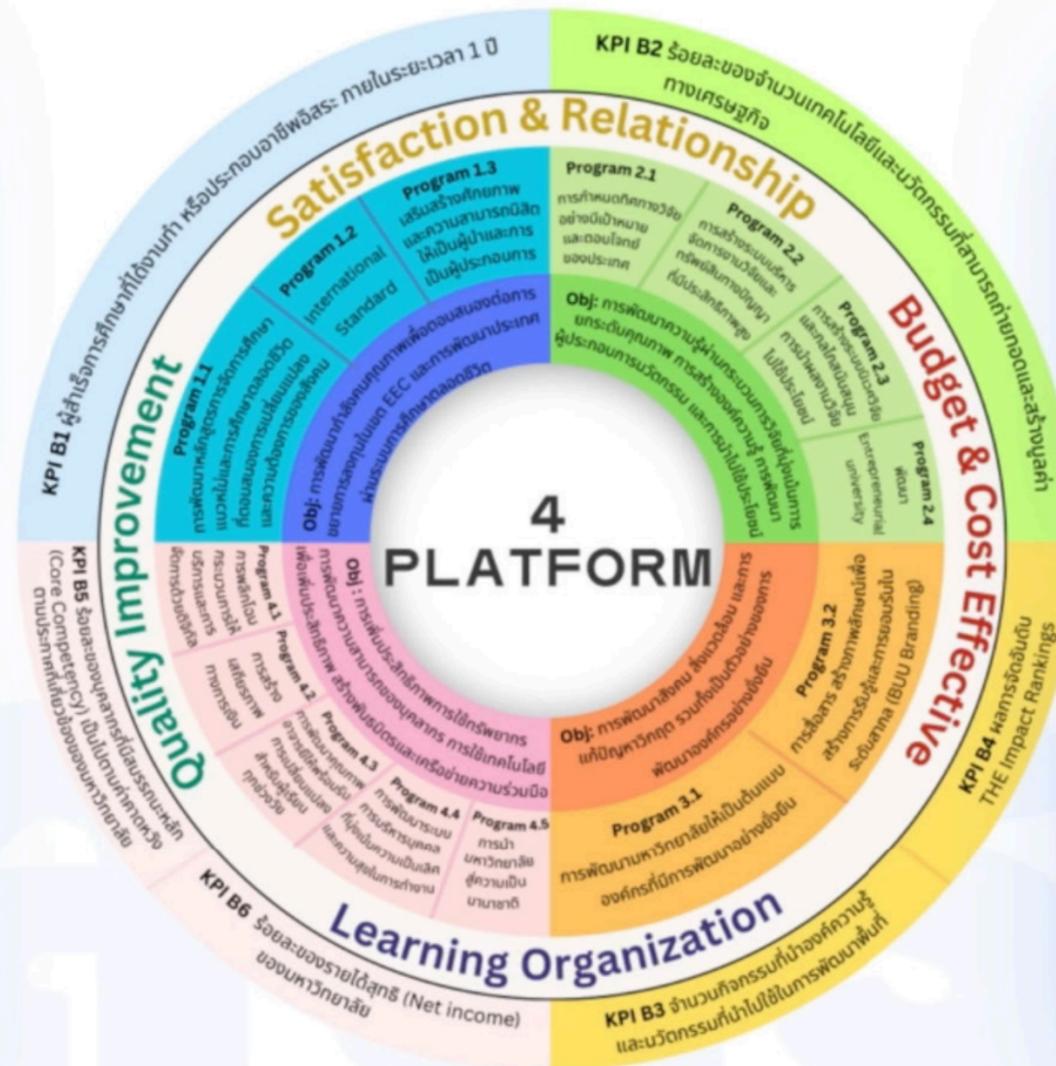
มหาวิทยาลัยบูรพา

การพัฒนาคุณภาพ

ตอบสนองต่อการขยายการลงทุน
ในเขต EEC และการพัฒนาประเทศ
ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิต
ที่ได้มาตรฐานสากล

เพิ่มขีดความสามารถองค์กร ผ่านทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการใช้
ทรัพยากร พัฒนาทักษะบุคลากร สร้าง
พันธมิตรเครือข่ายระดับประเทศ-นานาชาติ

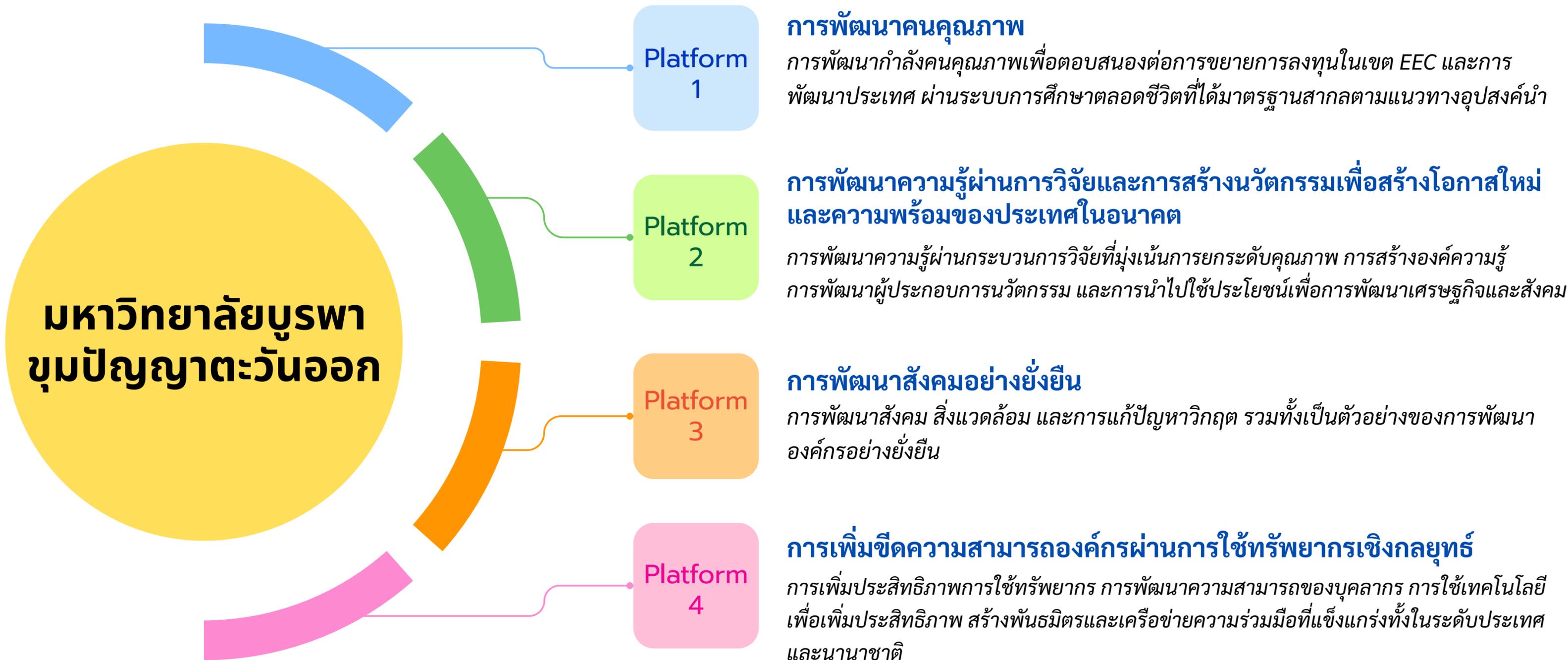


การพัฒนาความรู้ ผ่านการวิจัย-สร้างนวัตกรรม

ที่มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพ องค์ความรู้
พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
ใช้ต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืน

พัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม แก้ววิกฤต
เป็นตัวอย่างการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



Platform 1

การพัฒนาคนคุณภาพ



การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการขยายการลงทุนในเขต EEC
และการพัฒนาประเทศ ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิตที่ได้มาตรฐานสากล
ตามแนวทางอุปสงค์นำ

KPI B1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี

strategic initiatives

Program 1.1

การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษา
ตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการ
ของสังคม

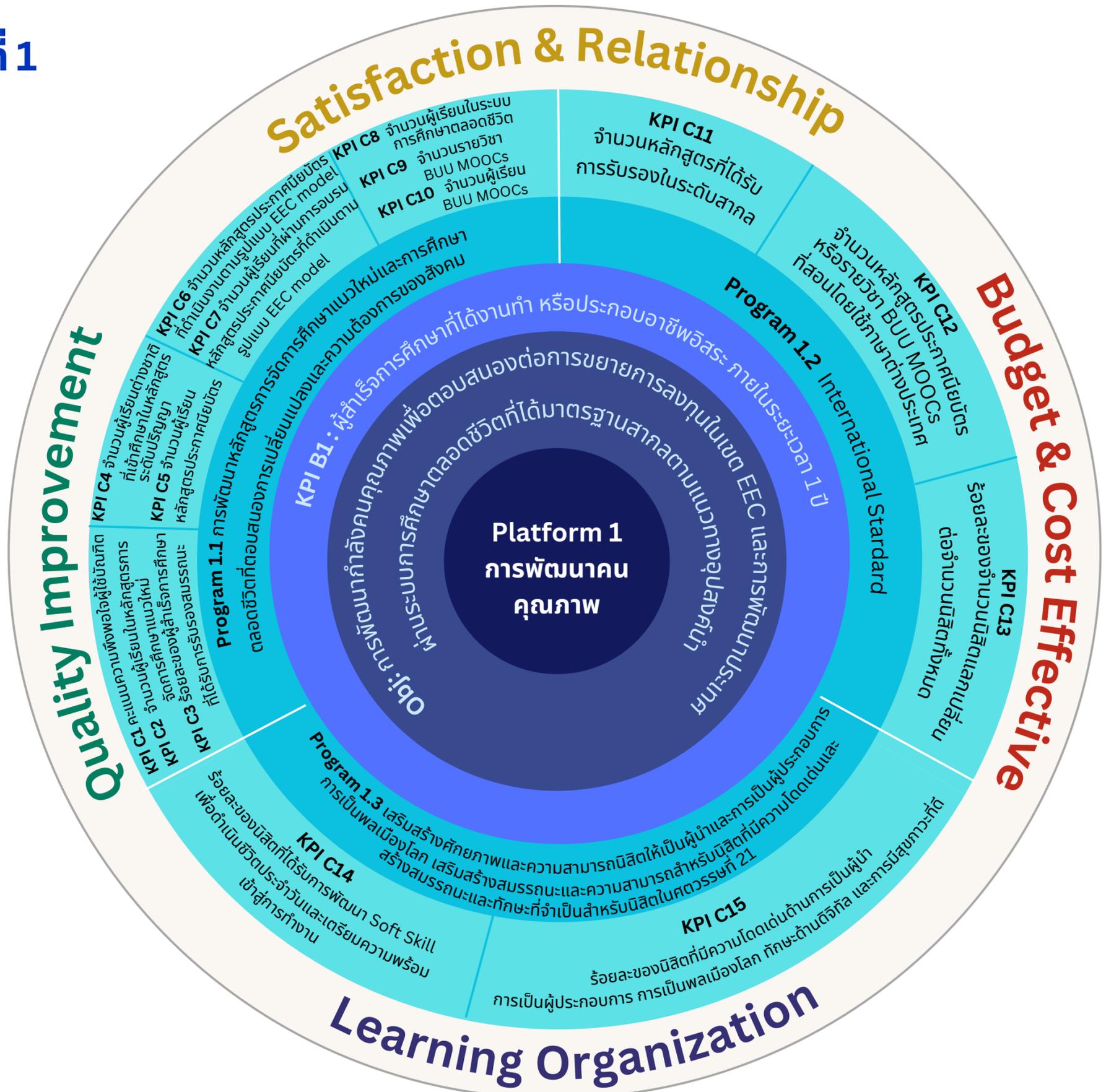
Program 1.2

International Standard

Program 1.3

เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถนิสิตให้เป็นผู้นำและ
การเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก เสริมสร้างสมรรถนะ
และความสามารถสำหรับนิสิตที่มีความโดดเด่นและสร้างสมรรถนะ
และทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2569



Platform 1 การพัฒนาคนคุณภาพ

การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการขยายการลงทุนในเขต EEC และการพัฒนาประเทศ ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิต ที่ได้มาตรฐานสากลตามแนวทางอุปสงค์นำ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI B1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	60	72.2	72	74	76

Program 1.1 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C1 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.3	-	4.3	4.3	4.3
KPI C2 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่	คน	6,000	-	6,250	6,500	6,750

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71
KPI C3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	ร้อยละ	95	90.32	95	95	95
KPI C4 จำนวนผู้เรียนต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญา (DEGREE) ในระบบการศึกษา	คน	560	455	660	760	860
KPI C5 จำนวนผู้เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE)	คน	30,000	39,487	35,000	36,300	39,930
KPI C6 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC MODEL (นับสะสม)	หลักสูตร	95	17	100	105	110
KPI C7 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC MODEL	คน	2,696	612	2,830	2,971	3,120

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C8 จำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาตลอดชีวิต (นับสะสม)	คน	124,871	60,396	131,115	137,671	144,555
KPI C9 จำนวนรายวิชา BUU MOOCS (นับสะสม)	รายวิชา	59	72	76	83	90
KPI C10 จำนวนผู้เรียน BUU MOOCS	คน	124,536	59,713	130,763	137,301	144,166

Program 1.2 International Standard

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C11 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองในระดับสากล (นับสะสม)	หลักสูตร	12	8	16	20	24

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C12 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) หรือ รายวิชา BUU MOOCS ที่สอนโดยใช้ภาษาต่างประเทศ (นับสะสม)	หลักสูตร หรือ รายวิชา	3	4	8	16	24
KPI C13 ร้อยละของจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (INBOUND + OUTBOUND) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด	ร้อยละคน	1 (240 คน)	117 (คน)	1 (240 คน)	1 (240 คน)	1 (240 คน)

Program 1.3 เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถนิสิตให้เป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก เสริมสร้างสมรรถนะและความสามารถสำหรับนิสิตที่มีความโดดเด่นและสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C14 ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนา SOFT SKILL เพื่อดำเนินชีวิตประจำวันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน	ร้อยละ	95	97.12	95	95	95
KPI C15 ร้อยละของนิสิตที่มีความโดดเด่นด้านการเป็นผู้นำ การเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก ทักษะด้านดิจิทัล และการมีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ	5	2.27	10	15	20

Platform 2

**การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและ
การสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่
และความพร้อมของประเทศในอนาคต**



strategic initiatives

การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

KPI B2 ร้อยละของจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Program 2.1

การกำหนดทิศทางการวิจัยอย่างมีเป้าหมาย และตอบโจทย์ของประเทศ

Program 2.2

การสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสูง

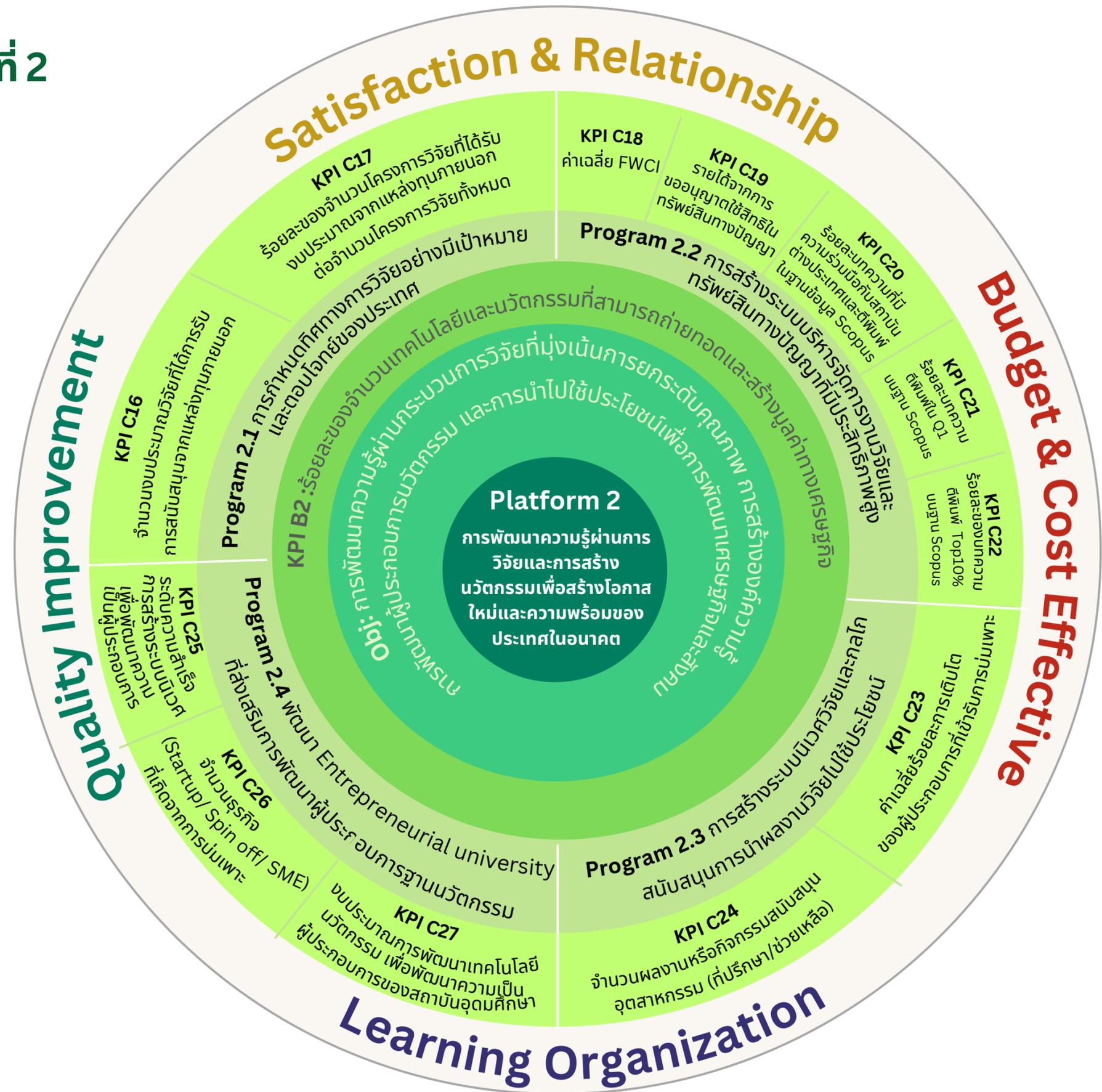
Program 2.3

การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

Program 2.4

พัฒนา Entrepreneurial university ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2569



Platform 2 การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และ การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI B2 ร้อยละของจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	2.25	2.6	2.5	2.75	3

Program 2.1 การกำหนดทิศทางการวิจัยอย่างมีเป้าหมาย และตอบโจทย์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C16 จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	55	12.1770	65	75	90
KPI C17 ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	25	6.5700	35	45	50

Program 2.2 การสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสูง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C18 ตัวชี้วัดผลกระทบของการอ้างอิงโดยเฉลี่ย (FIELD-WEIGHTED CITATION IMPACT หรือ FWCI) ของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย	0.9	1.98	0.92	0.95	1
KPI C19 รายได้จากการขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยหรือรับการค้าถ่ายทอดเทคโนโลยี	บาท	300,000	105,200	400,000	500,000	600,000
KPI C20 ร้อยละของบทความวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศและตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS	ร้อยละ	35	30.4	40	45	50
KPI C21 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน Q1 และ Q2* JOURNAL บนฐานข้อมูล SCOPUS	ร้อยละ	55	51.14	60	65	70
KPI C22 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน Top10% Journal บนฐานข้อมูล SCOPUS	ร้อยละ	12.5	21.59	15	17.5	20

Program 2.3 การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71
KPI C23 ค่าเฉลี่ยร้อยละการเติบโตของผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ	ร้อยละ	50	38.97	60	80	100
KPI C24 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ)	ผลงาน	5	14	16	20	24

Program 2.4 พัฒนา Entrepreneurial University ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71
KPI C25 ระดับความสำเร็จของการสร้างระบบนิเวศเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ	2	2	3	4	5
KPI C26 จำนวนธุรกิจ (STARTUP/ SPIN OFF/ SME) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	ธุรกิจ	7	7	10	15	20
KPI C27 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	ล้านบาท	30	22.9190	40	50	60

Platform 3

การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



*การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่าง
ของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน*

KPI B3 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่

KPI B4 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings (SDG)

strategic initiatives

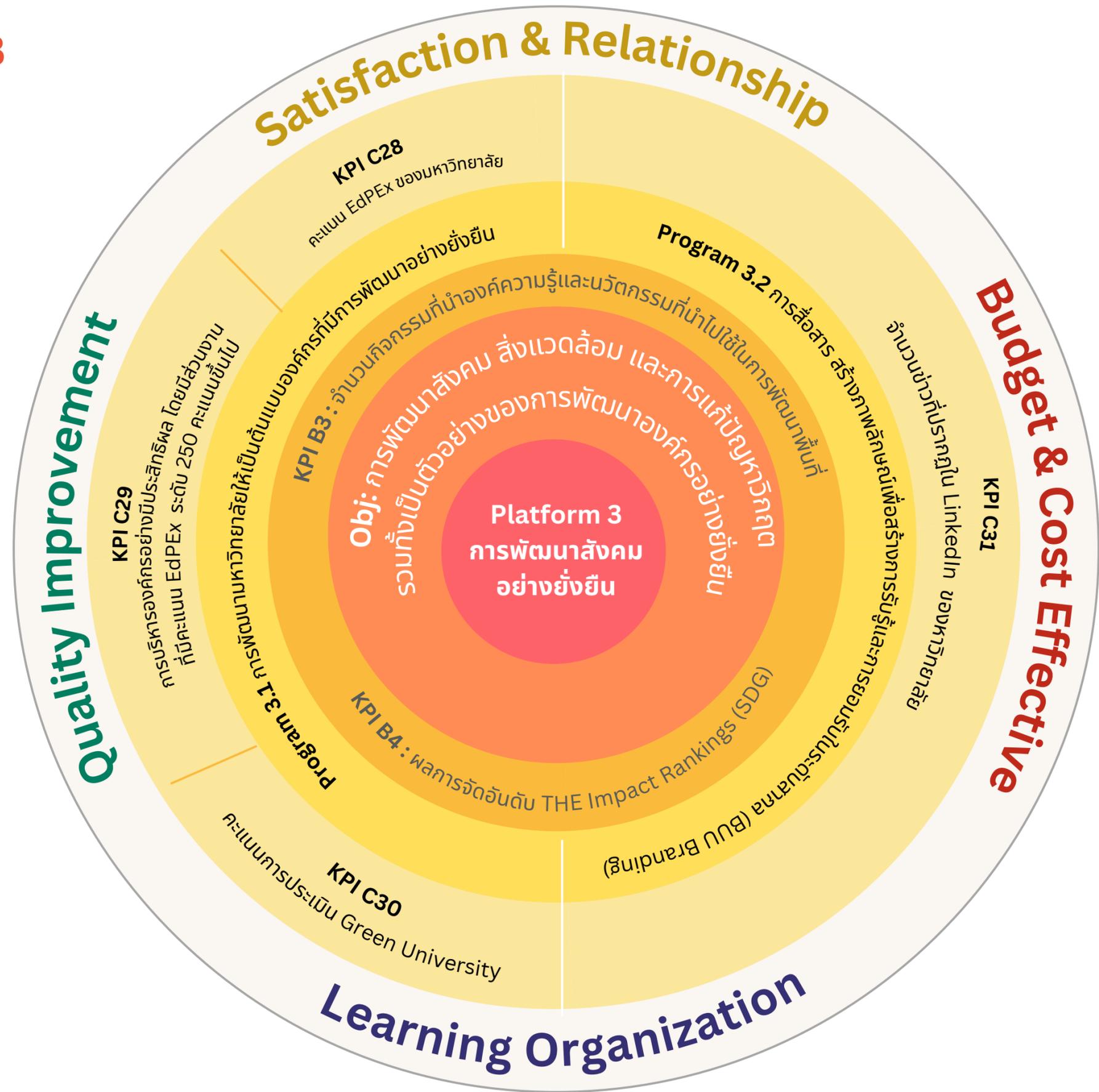
Program 3.1

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Program 3.2

การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2569



Platform 3 การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI B3 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่	กิจกรรม	45	25	50	55	60
KPI B4 ผลการจัดอันดับ THE IMPACT RANKINGS (SDG)	อันดับ	801-1,000	-	801-1,000	601-800	601-800

Program 3.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C28 คะแนน EDPEX ของมหาวิทยาลัย	คะแนน	330	-	351	400	451

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C29 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีส่วนงานที่มีคะแนน EDPEX ระดับ 250 คะแนนขึ้นไป	ส่วนงาน	10	1	12	14	16
KPI C30 คะแนนการประเมิน GREEN UNIVERSITY	คะแนน	6,700	7,150	7,300	7,500	7,700

Program 3.2 การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C31 จำนวนข่าวที่ปรากฏใน LINKEDIN ของมหาวิทยาลัย	เรื่อง	6	2	12	24	36

Platform 4

การเพิ่มขีดความสามารถองค์กร ผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร
การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ
ที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

KPI B5 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (Core Competency) เป็นไปตาม
ค่าคาดหวัง ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

KPI B6 ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย

strategic initiatives

Program 4.1

การพลิกโฉมกระบวนการให้บริการและการจัดการด้วยดิจิทัล
(Digital Transformation on Service and Management
Process)

Program 4.2

การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial
Stability)

Program 4.3

การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับ
ผู้เรียนทุกช่วงวัย

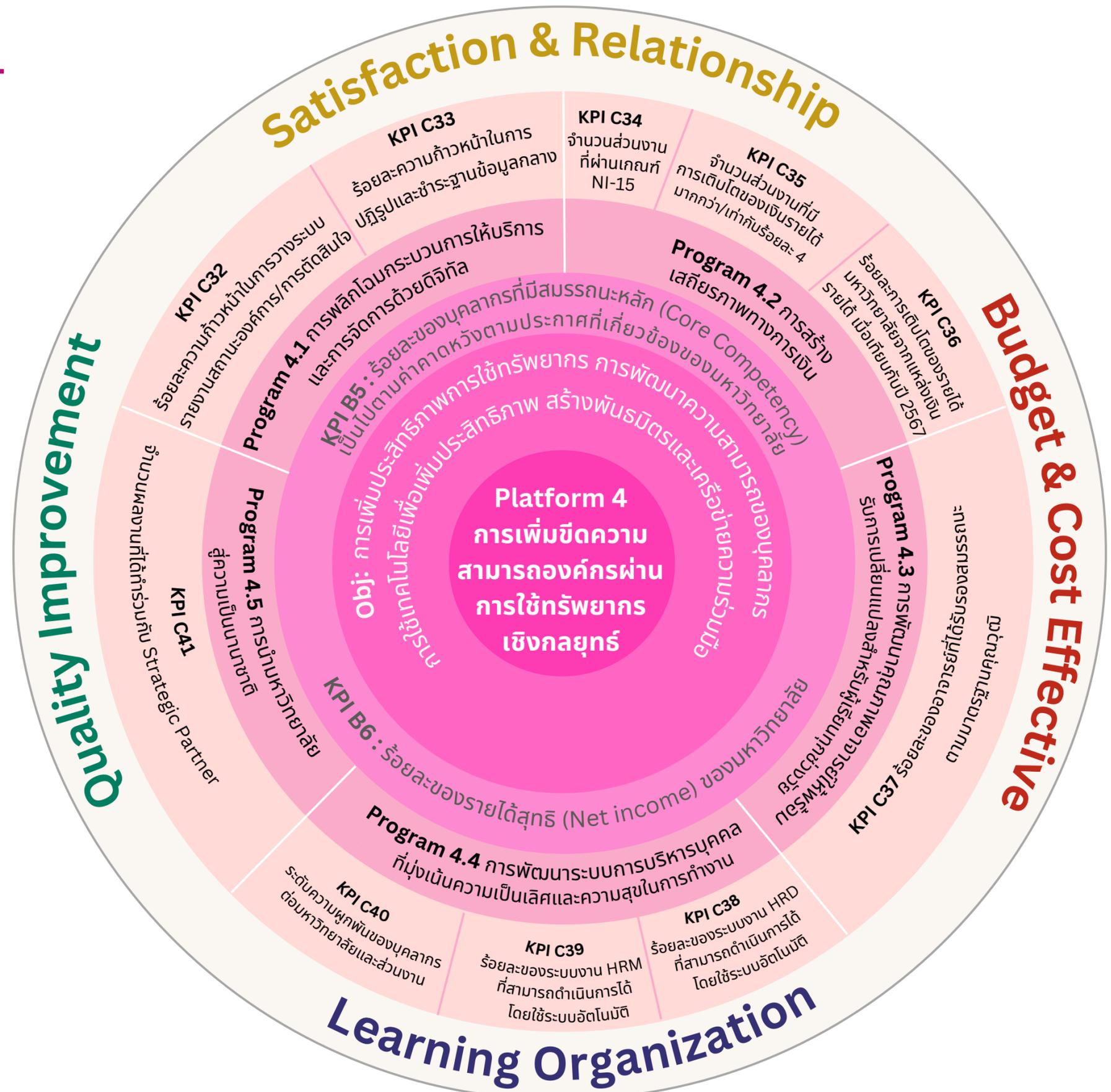
Program 4.4

พัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและ
ความสุขในการทำงาน

Program 4.5

การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2569



Platform 4 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI B5 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (CORE COMPETENCY) เป็นไป ตามค่าคาดหวัง ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	0	90	100	100
KPI B6 ร้อยละของรายได้สุทธิ (NET INCOME) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	13	34.53	14.5	16	17.5

Program 4.1 การพลิกโฉมกระบวนการให้บริการและการจัดการด้วยดิจิทัล (Digital Transformation on Service and Management Process)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมาย ปี 69	ค่าเป้าหมาย ปี 70	ค่าเป้าหมาย ปี 71
KPI C32 ร้อยละความก้าวหน้าในการวางระบบรายงานสถานะองค์การและระบบช่วยการตัดสินใจ	ร้อยละ	70	36.10	85	100	-
KPI C33 ร้อยละความก้าวหน้าในการปฏิรูปและชำระฐานข้อมูลกลาง (CONSOLIDATE)	ร้อยละ	70	35.00	85	100	-

Program 4.2 การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial Stability)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71
KPI C34 จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-15	ส่วนงาน	18	22	19	20	22
KPI C35 จำนวนส่วนงานที่มีการเติบโตของเงินรายได้มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 4	ส่วนงาน	15	18	16	18	20
KPI C36 ร้อยละการเติบโตของรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2567 (หมายเหตุ :เงินรายได้ 67= 4,407,205,819.531 บาท)	ร้อยละ	4	19.990	5	6	8

Program 4.3 การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

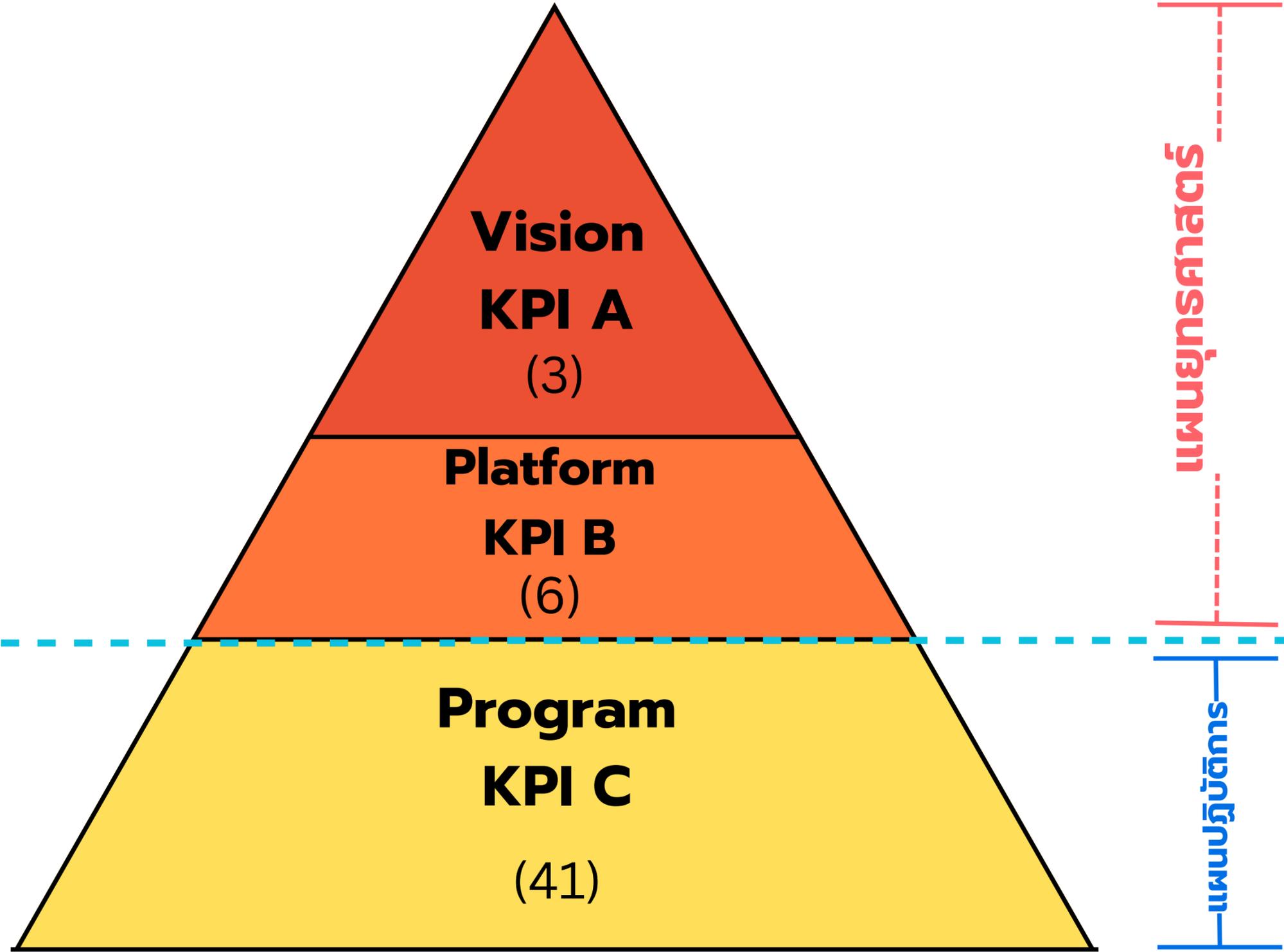
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71	
KPI C37 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิ (เงื่อนไข 1. ใช้มาตรฐาน PSF 2. ไม่นับรวมอาจารย์ที่มีอายุงานยังไม่ถึง 1 ปี 3. ค่าเป้าหมายในแต่ละปี ไม่นับจำนวนสะสม)	ร้อยละ		1. มีแผนการขับเคลื่อนการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิอาจารย์ 2. มีการดำเนินการตามแผนฯ และสัมฤทธิ์ผล	มีแผนการขับเคลื่อนฯ	5	10	15

Program 4.4 การพัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71
KPI C38 ร้อยละของระบบงาน HRD ที่สามารถดำเนินการได้โดยใช้ระบบอัตโนมัติ	ร้อยละ	70	25	100	100	100
KPI C39 ร้อยละของระบบงาน HRM ที่สามารถดำเนินการได้โดยใช้ระบบอัตโนมัติ	ร้อยละ	30	45	70	90	100
KPI C40 ระดับความผูกพันของบุคลากร (EMPLOYEE ENGAGEMENT SCORE) ต่อมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	คะแนน	-	-	3.7	-	4.2

Program 4.5 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายปี 68	ผลการดำเนินการไตรมาส 2 ของปี 68	ค่าเป้าหมายปี 69	ค่าเป้าหมายปี 70	ค่าเป้าหมายปี 71
KPI C41 จำนวนผลงานที่ได้ทำร่วมกับ STRATEGIC PARTNER	ผลงาน	30	10	45	50	60



ขอบคุณค่ะ

BUU
BURAPHA UNIVERSITY
WISDOM OF THE EAST

